

先輩

312人に
聞いた!

.....
聞かれて焦った、
.....

深掘り

面接質問

96選

完全攻略 BOOK

doda⁺ キャンパス

流通科学大学
人間社会学部 人間健康学科 准教授

前川 明 監修

はじめに

「最近気になるニュースは？」
「日本の未来はどうなると思う？」

面接では、時にどう答えていいか戸惑うような
質問を投げかけられます。

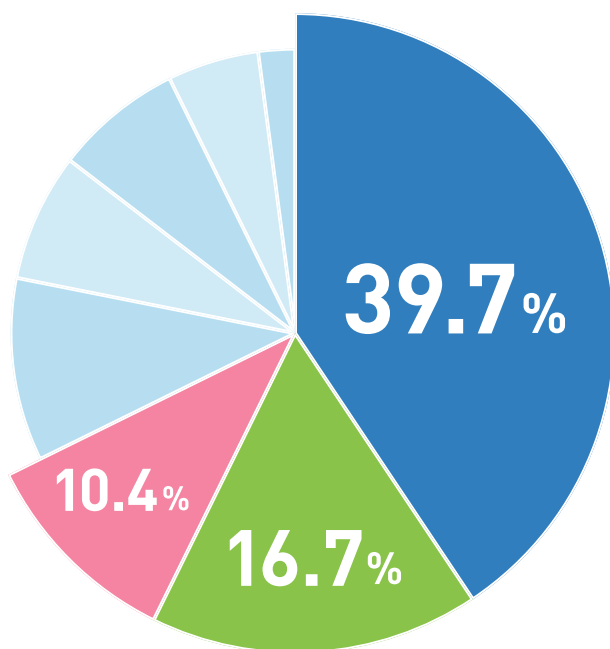
この冊子は、就活生312人に
『**実際の面接で聞かれてリアルに困った質問**』を
アンケート調査し、その攻略法をまとめた
実践的な対策本です。

**❗ 掲載している回答例は
そのまま丸暗記するためのものではありません。**

回答例を参考にしながら、ご自身の経験や考え、志望企業の特徴
を踏まえて内容を組み立て、自分の言葉で伝えることが大切です。

大学4年生・修士2年生312人にアンケート調査

面接官に『最も深掘りされた』テーマは？



1位 **ガクチカ**
(学生時代に力を入れたこと)

2位 自己紹介・自己PR

3位 入社後にやりたいこと・
キャリアプラン

上位3テーマで深掘りされたテーマの**66%**を網羅
まずはこの3つの深掘り対策を優先しよう！

4位 志望動機 **9.8%**

5位 学業・ゼミ・研究内容 **7.6%**

5位 小学校～現在の過去の経験 **7.6%**

7位 強み・弱み **5.7%**

8位以下 他社選考状況・その他 **2.6%**

目次

■	ガクチカ・経験	4
■	自己PR・自己分析	9
■	キャリアビジョン・仕事観	15
■	価値観・考え方	19
■	就活状況・就活の軸	25
■	志望動機・企業理解	28
■	学業・研究内容	33
■	専門知識・スキル	35
■	ケーススタディ	36
■	その他	39

ガクチカ・経験

直面した課題に対して、なぜその行動をとったのかという「思考プロセス」を具体的に伝えることが重要です。

質問

01

学生時代に最も打ち込んだことについて教えてください。

回答例

ゼミでの共同研究です。チームで一つの目標を達成するために、メンバーの意見をまとめることに注力しました。意見の食い違いが生じた際も、一人ひとりの考えを丁寧に聞き出して共通の着地点を見つけ、チームをまとめるよう心掛けました。

POINT

具体的なエピソードを用いて、意見をまとめる行動力や自身の強みがどう活きたかを伝えましょう。

質問

02

学生時代に力を入れたことについて、なぜその施策を選んだのか教えてください。

回答例

サークルの部員不足という根本的な課題を解決できる、一番現実的な方法だったからです。新入生が集まらない原因は認知不足だと考え、この方法が最も効果的にサークルの魅力を伝えられると判断しました。

POINT

課題の根本原因の分析など、論理的な思考力と課題解決に向けた妥当性をアピールしましょう。なぜ他の選択肢ではダメだったのかを明確にします。

質問

03

今までの人生で最も困難だったことは何ですか？

回答例

大学受験での挫折と、それを乗り越えた経験です。目標に届かなかった失敗から、計画的に準備することの大切さを学びました。この教訓を活かして、大学生活では常に目標から逆算して行動するようにしています。

POINT

困難そのものの大きさよりも、そこから何を学び、どう乗り越え、今の自分にどう活かしているかを重視して伝えましょう。

質問

04

他人に責められた経験はありますか？

回答例

はい、アルバイトで後輩への仕事の教え方が足りないと店長から指摘されたことがあります。当時は落ち込みましたが、自分の教え方を見直す良いきっかけになりました。それ以降は、相手の理解度を確認しながら丁寧に教えるようにしています。

POINT

素直に失敗を認める姿勢と、指摘をどう受け止め、どう改善したかを示しましょう。

質問

05

これまでの課外活動などの経験から得られたことは何ですか？

回答例

多様な価値観を尊重しながら、チームで協力する力です。サークル活動で様々な仲間と一つの目標に向かった経験から、立場や考え方が違っていても、お互いの思いをしっかり受け止めて理解し合うことが大切だと学びました。

POINT

経験から得た学びが、社会人として、またその企業で働く上でどう活かせるかという再現性をアピールしましょう。

質問

06

学生時代において、主体性を発揮した経験、他者と協力した経験、挑戦した経験について、それぞれ教えてください。

回答例

主体性を発揮した経験は学園祭での模擬店の企画、協力した経験はゼミでのグループ課題、挑戦した経験はプログラミングコンテストへの出場です。それぞれの場面で、自分なりに考えて行動することや、周囲との協調性を意識して取り組みました。

POINT

複数の要素を聞かれた場合は、まず結論から簡潔に答え、面接官が深掘りしやすいように整理して伝えます。

質問

07

今までのご自身の経験で、やり直したいことはありますか？

回答例

大学1年生のときの時間の使い方です。もっと早くから専門分野の勉強に力を入れるべきだったと感じているからです。当時の見通しの甘さを反省してからは、目標から逆算してスケジュールを管理し、計画的に行動するよう心掛けています。

POINT

後悔だけで終わらず、その気づきを現在や未来の行動にどう繋げているかという前向きな姿勢を示しましょう。

質問

08

部活動以外で、学生時代に頑張ったことを3つ挙げてください。

回答例

1つ目はゼミ長としての活動、2つ目は飲食店のアルバイトでリピーターを増やす工夫、3つ目は語学学習です。それぞれ異なる目標ですが、すべて「ゴールから逆算して計画的に取り組む姿勢」を意識して取り組んでできました。

POINT

異なるコミュニティや活動での経験を挙げることで、多面的な魅力や、何事にも意欲的に取り組む姿勢をアピールしましょう。

質問

09

話し合ったり意見を言ったりしたものの、結局納得がいかないままになってしまった経験について教えてください。

回答例

サークルのイベント企画で、私の案が予算の都合で採用されなかった経験です。当時は悔しい思いをしましたが、サークルのルールや現実的な制約を学ぶ良い機会になりました。別案が採用された後は、その案を成功させるために全力を尽くしました。

POINT

他責にせず、自分と異なる意見や決定を受け入れる柔軟性、組織の論理を理解しようとする姿勢を示します。

質問
10

あなたの良いところと悪いところを、
親友から見た視点で3つずつ教えてください。

回答例

良いところは責任感が強い、誰にでも平等、行動力がある点だと言われます。
悪いところは心配性、集中しすぎる、抱え込みやすい点です。親友からの評価は、客観的な自分の姿を表していると受け止めています。

POINT

客観的な自己認知ができているかを見られています。短所は、致命的なものではなく、長所の裏返しになるものや改善に努めているものを答えるのが無難です。

質問
11

人生のターニングポイントを3つ教えてください。

回答例

1つ目は野球部で挫折を味わった中学時代、2つ目は文化祭の実行委員に挑戦した高校時代、3つ目は多様な価値観に触れた大学での留学経験です。それぞれの場面で試行錯誤を重ねたことが、現在の自分の価値観や考え方のベースになっていると感じています。

POINT

過去の経験からどのように学び、成長してきたかを見られています。それぞれの経験が今の価値観や強みにどう繋がっているかを説明できるようにしましょう。

質問
12

コロナ禍で活動が制限されていた高校時代の部活動について、詳しく教えてください。

回答例

部活動で、各自の自主練メニューの共有と、オンラインでの試合動画の分析会を企画して実行しました。公式戦が中止になり対面練習も制限される中で、少しでもチームの士気を高めたいと思い実施していました。

POINT

制限された環境において、どのように工夫し、主体的に行動したかを具体的に伝えることで、課題解決力とレジリエンスをアピールしましょう。

質問

13

あなたの大学生活を円グラフで表すとしたら、
どのような活動がそれぞれ何割を占めますか？

回答例

学業が4割、サークル活動が4割、アルバイトが2割です。大学に入った目的である専門知識の勉強を第一にしつつ、サークルでのチームワークや、アルバイトでの経験にも力を入れてきました。

POINT

学生時代の時間の使い方から、何に価値を置き、どう行動してきたかを見られています。それぞれの活動から何を得たかを簡潔に伝えられると良いでしょう。

質問

14

サークルの退会者を減らすための取り組みについて、
より大きな効果を得るためにはどうすれば良かったと思いますか？

回答例

施策を実行する前に、退会しそうなメンバーに個別に話を聞くべきでした。全体へのアプローチだけでは、根本的な不満を正確に把握しきれなかったからです。個別の悩みを聞き出す場を作れば、さらに効果的だったと考えています。

POINT

現状に満足せず、より高い目標を目指す向上心や、客観的に自身の行動を振り返り改善点を見つける分析力を示します。

自己PR・自己分析

「～に惹かれました」「～に共感しました」といったファン目線の言葉は避け、「～で貢献したい」「～という強みを活かしたい」など、当事者意識が伝わる表現にしましょう。

質問

15

ご自身を化粧品に例えると何ですか？

回答例

化粧下地です。全体の完成度を高める役割が自分に似ていると思うからです。サークル活動でも、チームの課題をいち早く察知し、周囲が力を発揮できるよう裏方として自発的に行動してきた経験から、化粧下地が合っていると考えました。

POINT

自己分析の深さ、自分の役割や強みを別のものに例えて分かりやすく伝える表現力、ユーモアのセンスを見られています。

質問

16

ご自身の弱みについて教えてください。

回答例

心配性で準備に時間をかけすぎてしまう点です。ゼミの発表スライドを作る際、質を求めるあまり完成ギリギリまで一人で抱え込んでしまった経験があります。現在は作業に優先順位をつけ、早めにメンバーに見せてフィードバックをもらうよう意識しています。

POINT

致命的な弱みは避け、業務に支障が出ないものを選びましょう。また、弱みを客観的に認識し、それを補うためにどのような努力・工夫をしているかが最も重要です。

質問

17

幼少期の将来の夢は何でしたか？

回答例

大工さんでした。昔からブロックや工作が好きで、自分の手で何かを作り上げることや、作ったものを家族に見せて喜んでもらえるのが純粋に楽しかったからです。当時の「自分の手でモノを作り出す楽しさ」が、今の何かに打ち込む原点になっていると感じています。

POINT

幼少期の夢から、その人の根本的な価値観やモチベーションの源泉を探る質問です。現在の志望動機や就活の軸と一貫性を持たせて語ると説得力が増します。

質問
18

あなたは周りの人からどのような性格であると言われることが多いですか？

回答例

責任感が強く、最後までやり遂げる人だと言われます。サークル活動で、誰もやりたがらない裏方の作業や雑務を率先して引き受け、最後までやり切った姿勢を評価してもらえたからだと考えています。

POINT

他己評価を通じて、客観的な自己像を伝えます。単に性格を言うだけでなく、なぜそう言われるのか、裏付けとなるエピソードを添えましょう。

質問
19

ご自身を漢字一文字で表すと何ですか？

回答例

「誠」です。どんなことにも誠意を持って取り組み、約束やスケジュールを守れることを大事にしているからです。人に対してはもちろん、ゼミやアルバイトで与えられた役割に対しても最後まで真面目に向き合うことを一番の軸にしています。

POINT

自己分析の深さと、それを一文字で的確に表現する要約力が見られています。選んだ漢字の意味が、志望する職種や企業でどう生きるかを伝えましょう。

質問

20

ストレスを感じた際、どのように対処しますか？

回答例

運動をして汗を流したり、友人とおいしいものを食べに行ったりリフレッシュしています。あわせて、何が原因でストレスを感じているのかを一度紙に書き出し、解決できることから順番に対処していくことで、溜め込みすぎない工夫をしています。

POINT

ストレス耐性と、自己管理能力を見られています。感情的な発散だけでなく、論理的にストレス要因に対処できることもアピールしましょう。

質問

21

あなたは周囲からどのような人だと言われることが多いですか？
またそれはなぜだと思いますか？
ご自身ではそれに対してどう思っていますか？

回答例

「人の話をよく聞いてくれる人」と言われます。ゼミで意見が対立した際、双方の主張をじっくり聞いて整理したからだと考えています。私自身も、まずは相手の立場に立って理解することを普段から意識しているので、周囲からのその印象は自分でも腑に落ちています。

POINT

他己評価、その理由、自己評価の3つの視点を論理的に整理して答えられるかを見られています。自己認知の正確さを示しましょう。

質問

22

あなたの弱みについて、
具体的なエピソードを交えて教えてください。

回答例

一つのことに集中しすぎて周りが見えなくなることです。ゼミの研究に没頭するあまり、他の課題の期限がギリギリになった経験があるからです。この失敗から学び、今はスケジュール帳でタスクの進み具合を見えるようにして、全体を把握するように改善しています。

POINT

弱みを素直に認める姿勢と、具体的な失敗談から何を学び、現在どう改善しているかを伝えましょう。

質問

23

周囲から指摘されるあなたの弱みは何ですか？

回答例

「優しすぎて、人に強く言えない」と指摘されることがあります。人との衝突を避けてしまう傾向があるためです。これを改善するため、サークルでリーダーを務めた際には、単に厳しくするのではなく、「チームの目標達成」という目的を共有し、丁寧に伝えるよう心がけました。

POINT

周囲からの耳の痛い指摘をどう受け止め、克服しようとしているかを見られています。

質問

24

ご自身の交友関係について教えてください。
普段、どのような人とどのように行動を共にしていますか？

回答例

サークルの仲間を中心に、行動力があってアクティブな友人が多いです。自分自身も新しい経験や刺激を受けるのが好きで、そうした環境に身を置くことで視野が広がると感じるからです。休日は一緒にキャンプに出かけたり、旅行に行ったりしています。

POINT

交友関係の広さや深さから、コミュニケーション能力、多様性の受容度、人間性を見られています。様々な人と良好な関係を築けることを示しましょう。

質問

25

志望する職種において、
ご自身の特性や能力からどのような苦勞があると考えますか？

回答例

営業職において、初対面のお客様とすぐに打ち解けることには苦勞するかもしれません。私自身、丁寧に時間をかけて関係を作るタイプだからです。それでも、相手の話をじっくり聞く誠実な姿勢を貫くことで、最終的には「この人なら安心して任せられる」と思っただけのようになりたいです。

POINT

仕事の厳しさや自身の適性を客観的に理解しているかを見られています。苦勞を予想した上で、どう対処するかを前向きに伝えましょう。

質問

26

自分から見た長所と短所を3つずつ、また、友達や先生・先輩から見た長所と短所を3つずつ教えてください。

回答例

自分で思う長所は計画性・責任感・継続力、短所は心配性・頑固・抱え込みやすい点です。一方、周りからは長所として聞き上手・穏やか・分析力、短所に優柔不断・自己主張の弱さ・マイペースさを言われることがあります。このギャップは、自分の内面にある「慎重さやこだわり」が、周囲からは「優柔不断さ」として見えているのだと思います。

POINT

自己評価と他己評価のギャップを把握しているか、多数の要素を整理して簡潔に伝える処理能力を見られています。

質問

27

あなたの行動のモチベーションは何ですか？他者への貢献ではなく、ご自身にとってのメリットを教えてください。

回答例

「昨日できなかったことができるようになる達成感」と「自分の引き出しが増える面白さ」です。苦労してやり遂げた経験が新しいスキルや知識となり、それをゼミやアルバイトなど別の場面で活かしていけること自体が、自分にとって一番のメリットだと感じています。

POINT

綺麗事だけでなく、本音の部分でのモチベーションの源泉を探る質問です。自身の成長意欲や知的好奇心をアピールしましょう。

質問

28

ご自身を動物に例えると何ですか？

回答例

ペンギンだと思います。自ら率先して行動を起こす主体性と、周囲と協力して進む協調性が共通していると感じるからです。ゼミやアルバイトの場でも、誰も手をつけていない課題に自ら挑み、周りとおまめに意見交換をしながら進めてきました。

POINT

親しみやすさと責任感の両面をアピールできる例えを選びましょう。

質問

29

小学校の頃はどのような子供でしたか？振り返って教えてください。

回答例

好奇心が旺盛で、何にでも挑戦する子供でした。虫取りからピアノまで、興味を持ったことは全て行動に移していたからです。この頃に身についた「まずはやってみる」という行動力は今の私にも根付いていると感じています。

POINT

幼少期の性格から、現在のパーソナリティの土台を探る質問です。
現在のアピールポイントに繋がるエピソードを選びましょう。

質問

30

今後AI等が発展していく中で、あなたはどのように活躍できるとお考えですか？AIにここは負けないという点はどこですか？

回答例

AIが得意とする情報整理や発想支援をうまく取り入れながら、私自身は、相手の置かれた状況や文脈を踏まえて目的を定め、対話を通じて信頼関係を築いていきたいと考えています。そして、最終的な判断には自分自身が責任を持つ。そこにこそ、人としての価値があると思っています。AIと競うのではなく、AIを使いこなしながら人と協働し、より良い成果につなげられる人材を目指します。

POINT

テクノロジーの進化に対する理解と、人間ならではの付加価値をどう発揮できるかを見られています。

キャリアビジョン・仕事観

質問にまっすぐ答え、文末の余計な自己アピールは削ぎ落とすのがスマートです。

質問

31

ご自身の将来像について教えてください。

回答例

現場のリアルな声を一番理解している企画者として活躍するのが私の将来像です。そのためにも、まずは営業としてお客様と深く向き合い、信頼関係と知見を蓄積したいです。そして将来は、その現場感を武器に、本当に必要とされるサービスを生み出していきたいです。

POINT

企業でのキャリアパスを理解していること、中長期的な目標を持って主体的にキャリアを築く意欲があることを示しましょう。

質問

32

入社後、具体的にどのような商品を企画・販売したいですか？

回答例

学生や若い社会人を対象に、忙しい時でも手軽に栄養バランスを整えられる商品を企画したいと考えています。私自身、一人暮らしのため自炊の時間が十分に取れないことがあり、同様の課題を抱える同世代も一定数存在するのではないかと考えています。まずは顧客調査を通じてニーズを確認し、その結果をもとに具体的な商品設計につなげていきたいです。

POINT

企業の商品やターゲット層に対する深い理解と、自身の経験や視点を結びつけた具体的なアイデアを提示します。

質問

33

5年後、10年後のビジョンについて教えてください。

回答例

5年後は営業の現場で一人前として成果を出し、10年後には後輩を引っ張るリーダーになりたいと考えています。まずは個人として現場経験を磨き、将来的にはその知見を活かしてチーム全体を支えられる存在になりたいからです。

POINT

短期的なスキルアップだけでなく、中長期的なマネジメント視点や企業への貢献意欲を持っていることを示しましょう。

質問

34

入社後にやりたい仕事内容について教えてください。

回答例

営業としてお客様と深く向き合うことからスタートし、そこで培った視点を活かして商品企画に携わることが目標です。対話を通じて得られる「現場ならではの気づき」こそが、新しいサービスを作る原動力になると感じているからです。

POINT

希望する職種だけでなく、そこに至るまでのステップを理解していることをアピールしましょう。

質問

35

スピード、コスト、クオリティのうち、どれを最も重視しますか？

回答例

クオリティを最も重視します。質の高いものは相手からの信頼に直結すると考えているからです。ゼミの課題などでも、高いクオリティを保つことで結果的にやり直しが減り、長期的には効率の向上にも繋がると実感しています。

POINT

どれを選んでも正解はありませんが、選んだ理由に自分なりの明確な軸や仕事に対する価値観が表れているかが重要です。

質問

36

将来あなたがなりたい姿と今の自分を比較して、そのギャップを埋めるためにこれからどのように行動しますか？

回答例

グローバルに活躍できる人材を目指す中で、今の自分には語学力や異なる文化への理解がまだ足りないと感じています。この差を埋めるため、現在は毎日オンライン英会話を続けたり、海外のニュースを見たりなど、短い時間でも継続して勉強しています。

POINT

現状の自分を客観的に分析できているか、ギャップを埋めるための具体的な行動を既に起こしているかを示しましょう。

質問

37

好きなことを仕事にするメリットとデメリットは何だと思いますか？

回答例

メリットは困難な壁も情熱を持って乗り越えられる点で、デメリットは客観的な視点を失いがちな点です。好きなことだからこそ没頭できる反面、冷静に状況を判断することも必要だと考えています。

POINT

物事の多面性を捉える客観的思考力と、仕事として取り組む上での冷静な視点を持っているかを示しましょう。

質問

38

理不尽なことにも耐えられる自信はありますか？

回答例

はい、一定程度は耐えられる自信があります。理不尽だと感じる状況でも、まず感情的にならず、事実や相手の意図を確認して冷静に対応するようにしています。アルバイトで厳しいクレームを受けた際も、まず相手の話を聞き、必要に応じて責任者に相談しながら対応しました。状況に応じて適切に対応することが大切だと考えています。

POINT

単に「耐えられます」と言うだけでなく、ストレス耐性や感情をコントロールし、建設的に対処できる能力をエピソードで示します。

質問

39

入社後、どのような人になりたいですか？

回答例

「あなたになら任せられる」と周りから信頼される人になりたいです。サークル活動でも、信頼関係こそがチームで大きな成果を出すための土台だと学んだからです。目の前の小さなことにも誠実に向き合い、信頼を積み重ねていきたいです。

POINT

企業が求める人物像と自身の目標をリンクさせ、信頼関係の構築や成果に対するコミットメントを示しましょう。

質問

40

経営者に必要なスキルは何だとお考えですか？

回答例

決断力と、変化を恐れない柔軟性だと考えます。状況の変化に応じた素早い対応が不可欠だからです。限られた情報の中でも恐れずに方向性を定め、チームを前進させる姿勢が重要だと感じています。

POINT

社会の動向やビジネス環境に対する理解度、経営視点を持って物事を考えられるかを示します。

質問

41

あなたの付加価値と、その提供方法について教えてください。

回答例

「異なる意見をまとめ上げて、チームの一番良い成果につなげる力」が付加価値だと考えています。サークルのイベント企画などでメンバーの意見がまとまらない際も、一人ひとりの話に耳を傾けて整理し、全員が納得して動ける提案をしてきました。

POINT

自分自身を客観視し、組織においてどのような役割で貢献できるかを言語化できているかを見られています。

質問

42

あなたが実現したい社会と、それを実現する道筋について語ってください。

回答例

ITで世の中の不便をなくし、人がもっと自分のやりたいことに時間を使える社会をつくりたいです。手作業に追われる時間をITで便利にすることで、一人ひとりの可能性が広がると思うからです。まずは身近な不便を解決できるようなサービスに携わりたいです。

POINT

自身のビジョンが企業の理念や事業の方向性と合致しているか、また、その実現に向けた具体的なキャリアプランを描けているかを見られています。

価値観・考え方

ビジネス書から借りてきた言葉ではなく、
自分の考えが伝わる言葉を選ぶことが大切です。

質問

43

社会人と学生の違いは何ですか？

回答例

一番の違いは「責任の所在」だと考えています。学生は自分の成長のために学ぶことが第一ですが、社会人は組織の一員として他者や社会に価値を提供する役割があるからです。自分本位ではなく、成果に対して最後まで責任を持つ点に大きな違いがあると感じています。

POINT

学生気分が抜けているか、社会人としての責任感やプロ意識を持っているかを見られています。

質問

44

最近怒った事はなんですか？

回答例

アルバイト先の仲間が理不尽な理由で責められていた時です。頑張っている仲間が一方的に疑われている状況に対して、強い怒りを感じました。ただ、感情的になっても解決しないため、当日の状況や事実関係を整理して店長に説明し、無事に誤解を解くことができました。

POINT

何に対して怒りを感じるかと、その怒りをどうコントロールし、建設的な行動に繋がったかを見られています。

質問

45

公共性とは何とお考えですか？

回答例

特定の個人や集団の利益だけでなく、社会全体の利益や幸せに貢献することだと考えます。企業や組織の存在意義も、社会の課題を解決することにあると捉えているからです。

POINT

社会課題に対する意識の高さ、視野の広さを見られています。自身の考えを、志望企業の事業や理念と結びつけて語れると良いでしょう。

質問

46

激しい怒りを覚えたことをエピソードと理由とともに教えてください。

回答例

所属していたサークルで、無断で練習を欠席する後輩がいた時です。真面目に取り組む周囲のメンバーにしわ寄せが行き、チームの雰囲気が悪くなってしまう状況に強く怒りを感じました。ですが、頭ごなしに怒るのではなく対話の時間を設け、本人が抱えていた悩みを聞いて一緒に解決策を考えました。

POINT

感情のコントロール能力、何に対して怒りを感じるかを見られています。怒りの感情をどう建設的な行動に変換したかが重要です。

質問

47

自分の嫌いなことや苦手なことは何ですか？

回答例

ゴールや方針が不明確なまま、計画なしに見切り発車で物事を進める状況が苦手です。見通しを持たずに動くことで後戻りが発生し、全体の効率を落としてしまうと考えからです。だからこそ、ゼミの課題などでも事前にスケジュールをしっかりと立てることを大切にしています。

POINT

苦手なタイプの人ともどう協調し、業務を円滑に進められるかを見られています。ネガティブな印象を与えないよう、前向きな対処法を添えましょう。

質問

48

ご自身の価値観が変わった出来事について、論理的に説明してください。

回答例

大学でのグループワークを通じて、自分の意見を主張することから、相手の話をよく聞くことを大切にする価値観へと変わりました。多様な意見に触れる中で、本当の意味で理解し合うには、相手の背景を知ることが欠かせないと気づいたからです。

POINT

価値観の変容を明確にし、そのきっかけとなった出来事を論理的に説明します。柔軟性や受容力をアピールしましょう。

質問

49

最近気になったニュースについて教えてください。

回答例

自動運転の実用化に関するニュースです。AIによる画像認識技術が、これからの社会を大きく変えると考えているからです。私たちの身近な移動手段や、物流の人手不足解消に直結する動きとして注目しています。

POINT

回答例はあくまで参考とし、面接時点で最近のニュースを確認しておきましょう。志望業界に関連するニュースであればより話しやすいですが、なぜそのニュースに注目したのか、自分の考えも説明できるようにしておくことが大切です。

質問

50

最近のニュースで疑問に思ったことについて教えてください。

回答例

生成AIが急速に普及する中で、なぜこれほど短期間で社会に広まったのか、人間が担うべき役割は何なのかという点に興味を持ちました。技術に頼るだけでなく、自ら問いを立てる力や共感力を高める必要があると感じたからです。

POINT

回答例は批判的思考を伝える一例として参考にし、面接時点で最近の具体的なニュースを取り上げ、何に疑問を持ち、それについて自分がどう考えたのかを伝えられるようにしましょう。

質問

51

尊敬する人と比べて、自分に足りていないところはどこですか？

回答例

周りを巻き込んで目標を達成するリーダーシップが足りていないと感じています。尊敬するゼミの先輩が持つ、組織を引っ張る力と比べて痛感しました。この課題を乗り越えるため、今はサークルの活動で率先して企画や運営を引き受けています。

POINT 厚生労働省の指針では、公正な採用選考の観点から思想・信条に関わる質問は配慮すべき事項とされています。そのため、実際に聞かれた場合は、尊敬する人物の氏名や思想・信条などを詳しく説明するのではなく、「自分に足りない力」と「その力を身につけるために取り組んでいること」を中心に答えるとよいでしょう。

質問

52

アニマルウェルフェアについてどのようにお考えですか？

回答例

アニマルウェルフェアは重要な考え方だと思います。動物の健康や苦痛・ストレスに配慮し、より良い環境を整えていくことが大切だと考えています。特に畜産では、生産者の負担やコストとの両立も必要なので、現実的に改善を進めていくことが重要だと思います。

POINT 社会課題に対する関心度と、企業倫理（ESGやSDGs）に対する理解度を見られています。極端な意見は避け、バランスの取れた回答を心がけましょう。

質問

53

日本や愛知県の良いところを3つ挙げてください。

※面接を受ける企業が所在する都道府県に置き換えて考えてみましょう。

回答例

1つ目は四季折々の自然の豊かさ、2つ目は電車などの交通インフラが整っていて生活しやすいところ、3つ目は地域ごとの伝統文化や食文化が根付いているところです。これらが整っているからこそ、安心して豊かな生活ができるのだと感じています。

POINT 即座に複数の要素を挙げる対応力と、自分の住む地域や国に対する愛着、客観的な分析力を見られています。志望企業と関連付けるとさらに良いでしょう。

質問

54

自分が首相になったとして、
一番最初に取り組みたい政策は何ですか？

回答例

教育への支援を一番に強化したいです。これからの社会を担う子供たちが、経済的な理由で学びの機会を奪われないようにすることが重要だと感じるからです。誰もが平等に学べる環境をつくることが、将来の日本を豊かにする第一歩だと考えています。

POINT

政治的な考え方や支持政党などを詳しく述べる必要はありません。
実際に聞かれた場合は、自分が重要だと考える社会課題を一つ挙げ、その理由を簡潔に説明するとよいでしょう。

質問

55

日本はこれからどうなっていくとお考えですか？

回答例

人口減少などの課題はありますが、技術の進化によって一人当たりの生産性を高め、日本ならではの強みを世界に発信していけると考えています。AIなどを活用しながら、独自の文化や技術力を掛け合わせることで、新しい可能性を広げていけると思います。

POINT

悲観的になりすぎず、現状の課題を正しく認識した上で、どうすればポジティブな未来を描けるかという前向きな思考を示しましょう。

質問

56

子供の頃に言われてきたことで、
今も大事にしていることは何ですか？

回答例

「挨拶は自分から明るくしなさい」という言葉です。良い人間関係を築き、お互いの信頼感を高めるための基本だと考えているからです。今でも初対面の人やアルバイト先では、誰よりも先に明るく挨拶をするようにしています。

POINT

幼少期の教育は、その人の根底にある価値観や人柄を表します。
基本的なコミュニケーション能力や誠実さをアピールできるエピソードを選びましょう。

質問

57

訪問された宮城県について、魅力的な資源は何だとお考えですか？

※面接を受ける企業が所在する都道府県に置き換えて考えてみましょう。

回答例

豊かな自然環境と、美味しい海鮮などの食文化、そして震災からの復興に向けた「人々の強い絆」です。実際に現地を訪れた際、地域の人々の温かさや前向きな姿勢を肌で感じ、それが一番の魅力だと感じました。

POINT

現地に足を運んだからこそ得られた独自の視点や、表面的な観光資源だけでなく、人や歴史といった無形資産に目を向ける洞察力を示しましょう。

質問

58

最近利用した商品で、気に入っている香りは何ですか？

回答例

アロマソープという柔軟剤の、ウッディ系の香りが気に入っています。ただ清潔感を出すだけでなく、自然の中にいるような落ち着く空間を作ってくれる点に惹かれたからです。生活に馴染む心地よさがあり、毎日の洗濯が少し楽しみになりました。

POINT

商材に対する日頃からの関心度、五感を使った表現力、なぜそれが好きなのかを言語化する能力を見られています。

質問

59

周囲からどのような人だと言われますか？

回答例

「スケジュール管理がしっかりしていて、安心して仕事を任せられる計画的な人」だと言われることが多いです。大学生活でサークル・学業・バイトを掛け持ちする中で、無理のない計画を立てて早め早めに行動することを徹底していたため、周囲からそう言ってもらえることがよくあります。

POINT

第三者からの客観的な評価を通じて、自己認知と他己評価が一致しているか、またその強みが企業でどう活かせるかを伝えましょう。

就活状況・就活の軸

等身大の自分の言葉で、質問に対してまっすぐに答えることが好印象に繋がります。

質問

60

就職活動の軸を3つ教えてください。

回答例

私の就活軸は、「チームで協力して目標を達成できること」「人々の生活の不便を解消できること」「若手から挑戦できる環境があること」の3つです。サークル活動では仲間と成果を出すことにやりがいを感じ、アルバイトでは相手の困りごとを解決できた時に喜びを感じました。また、自分から手を挙げて新しい役割に挑戦した経験から、若手にも機会がある環境を重視しています。

POINT

3つの軸に一貫性があるか、それが自社の事業内容や社風とマッチしているかを見られています。過去の経験と結びつけて説得力を持たせることが重要です。

質問

61

企業を選ぶ基準について教えてください。

回答例

「若手のうちから主体的に挑戦できるか」と「お客様第一という考え方を大切にしているか」の2つを基準にしています。この軸に合うか調べるため、Webサイトで社員インタビューを読むだけでなく、説明会などで社員の方に直接お話を伺い、実際の雰囲気を感じるようにしています。

POINT

就活の軸が明確であるか、それが自社の環境や社風とマッチしているかを見られています。企業選びに一貫性を持たせましょう。

質問

62

これまでどのような職種の企業の面接を受けてきましたか？
また、それはなぜですか？

回答例

主に人材業界の営業職を受けてきました。アルバイト経験で培った「相手の話を丁寧に聞く力」を直接活かせると感じているからです。困っている相手のニーズにしっかり寄り添って、最適な解決策を提案して喜んでもらいたいという軸を基準に企業を選んでいきます。

POINT

受けている業界や職種に一貫性があるか、
その理由を論理的に説明できるかを見られています。

質問

63

どのような形で就職活動を終えたいとお考えですか？

回答例

「この企業でなら自分の目標を実現でき、全力で頑張っていける」と自分自身で心から納得できる企業から内定をいただき、納得感を持って就職活動を終えたいと考えています。

POINT

就活に対するスタンス、納得感を持って意思決定しようとしているか、
内定後の時間の使い方を見られています。

質問

64

就職活動は順調ですか？

回答例

はい、順調に進んでおります。多くの企業様とお会いする中で、自分のやりたいことや強みがより明確になってきたからです。現在は御社をはじめとする第一志望群の選考に集中できており、これまでの経験を活かして面接に臨めています。

POINT

回答例をそのまま暗記せず、面接時点のありのままの状況を伝えましょう。順調でない場合も無理に取り繕う必要はありません。現在の状況と、その中で取り組んでいることや改善していることを前向きに伝えるとよいでしょう。

質問

65

大学は第一志望ですか？

回答例

正直に申し上げますと、第一志望ではありませんでした。最初は落ち込む気持ちもありましたが、この大学でできることをやりきろうと決め、学業と併せてサークルの活動に本気で取り組みました。仲間と協力してイベントを成功させるなど、充実した学生生活を送ることができました。

POINT

置かれた環境でどう努力しモチベーションを保てるかを見られています。
第一志望でなかった場合でも、他責にせず、どう切り替えて学生生活を充実させたかを伝えることが重要です。

質問

66

弊社は第一志望ですか？

回答例

はい、第一志望です。食品業界の中でも、御社が持つ独自の製法や、新しい商品開発に積極的な姿勢に他社にはない魅力を感じているからです。私が学生時代に培った行動力を活かし、御社で新しい価値を届ける仕事に挑戦したいと考えております。

POINT

第一志望なら「第一志望です」と明言し、理由を具体的に説明しましょう。そうでない場合も、無理に嘘をつく必要はありません。「志望度の高い企業の一つです」「選考を通じて志望度が高まっています」など、現在の志望度とその企業に魅力を感じている理由を具体的に伝えましょう。

志望動機・企業理解

ホームページの丸写しのような一般的な説明ではなく、
根拠のある企業分析や経験を交え、自分ならではの説得力を持たせることが大切です。

質問

67

志望動機を教えてください。

回答例

「若手のうちから挑戦でき、社会を便利にする提案ができる」という私の軸に一番合っていると感じたからです。座談会で若手社員の方々とお話する中で、1年目から意見を求められる環境があると伺い、若手に機会を与える風土が本当にあるのだと実感しました。この環境で自分も成長し、御社に貢献したいと思い志望しています。

POINT

自身のビジョンと企業の理念・事業内容が一致していること、
そして入社後にどう貢献できるかを熱意を持って伝えましょう。

質問

68

弊社のファンを増やすため、あなたに何ができますか？

回答例

私の強みである「じっくり話を聞く力」を活かして、お客様に寄り添った提案をしていきたいです。接客のアルバイトを通じて、親身になって相手の困りごとを聞き出すことが信頼に繋がると実感したからです。丁寧な対話を重ねて、御社のファンになっていただけるお客様を増やしたいと考えています。

POINT

企業の課題解決にどう貢献できるか、自身の強みを実務でどう活かすかを具体的にイメージできているかを示しましょう。

質問

69

弊社の経営的な問題点とその理由、
そして改善する方法について教えてください。

回答例

一就活生としての視点ではありますが、若い世代への認知度向上が今後の課題ではないかと感じております。御社の商品は品質が高く素晴らしいものですが、SNSなどを活用したアピールが他社に比べるとまだ少ないように感じました。若者向けのプロモーションを強化することで、より幅広い層にアピールできるのではないかと考えております。

POINT

企業分析の深さ、経営課題を客観的に指摘できる論理的思考力、そして批判するだけでなく建設的な提案ができる解決能力を見られています。

質問
70

志望動機を教えてください。また、その実現に向けて
今ご自身に足りないものは何だとお考えですか？

回答例

「ITで多くの人の暮らしを便利にする」という御社の考え方に深く惹かれ、志望しました。ただ、この目標に向けては、ITに関する専門知識がまだまだ足りないと感じています。入社までに基本情報技術者試験の勉強をするなど、基礎知識をしっかり身につけていきたいと考えています。

POINT

志望度の高さと同時に、自身の現状の課題を客観的に把握し、入社後に
どう成長していくかというキャリアパスを描けているかを示しましょう。

質問
71

弊社の、あなたしか知らない魅力を教えてください。

回答例

「失敗を恐れずに挑戦できる環境と、それを支える社員の方々の温かさ」が御社の最大の魅力です。説明会で先輩社員のお話を伺った際、若手がチャレンジできるのは周囲のフォローがあるからだとおっしゃっていました。他社以上に風通しの良さを実感し、この環境で挑戦したいと心から感じました。

POINT

表面的な情報だけでなく、自ら行動して一次情報を取りに行っているか、
独自の視点で企業を分析しているかを示しましょう。

質問
72

総合小売業である弊社のどの売り場を担当してみたいですか？
また、それはなぜですか？

回答例

生活家電の売り場に携わりたいです。家電は「どんな暮らしをしたいか」をお客様と一緒に考えて提案することが大切だと感じるからです。他社の店舗と比べても、御社の家電コーナーは社員の方々が親身に相談に乗ってくださる温かい接客が印象的でした。自分もその一員として、対話を通じてお客様の生活を支えていきたいです。

POINT

具体的な働くイメージを持てているか、自身の強みと業務内容がどうマッチしているかを論理的に説明しましょう。

質問

73

なぜ弊社に関心を持たれたのですか？

回答例

御社が提供されているサービスに、一ユーザーとしてすごく惹かれたのがきっかけです。他社のサービスと比べても「使う人の生活を本気で考えた仕組み」になっていて、どんな社員の方々がどんな思いでこのアイデアを形にされたのか、その裏側にある組織の雰囲気を知りたいと感じて興味を持ちました。

POINT

単なる憧れではなく、ビジネスの仕組みや背景に対する知的好奇心、探究心の強さを示しましょう。

質問

74

なぜ他社ではなく、弊社でなければならないのですか？

回答例

御社が一番大切にされている「手厚いアフターサポート」という強みに、強く惹かれているからです。競合他社が価格を競う中で、御社はお客様の「その後の安心」まで見据えて誠実に向き合っていると思います。この他社にはないお客様第一の姿勢に深く共感し、御社を第一志望として選ばせていただきました。

POINT

競合他社との違いを明確に理解していること、そして自分のビジョンと企業の方向性が完全に一致していることを強くアピールしましょう。

質問

75

あなたが考える弊社の1日の仕事の内容を教えてください。

回答例

お客様との商談や打ち合わせを軸に、そのための資料作成やチーム内での進捗共有を行うとイメージしております。説明会で先輩社員の方から、お客様との対話時間を大切にしつつ、チームでの連携も重視していると伺いました。単に提案するだけでなく、準備と対話のバランスを丁寧にとりながら動くのが御社の1日だと考えております。

POINT

職種に対する理解度、働く姿を具体的にイメージできているかを見られています。OB訪問などで得た情報を元に答えましょう。

質問

76

学生時代に力を入れたことと、
弊社の魅力をどのように結びつけてお考えですか？

回答例

サークルで新入生勧誘の課題を解決した経験は、御社のコンサルティング業務にも通じると考えています。相手の悩みを引き出し、一緒に解決策を考えるプロセスに共通点を感じるからです。この経験を活かして、お客様に寄り添った提案ができるようになりたいです。

POINT

具体的な経験を交えながら、自身の強みが企業の業務にどう活きるか、貢献できるかを伝えましょう。

質問

77

弊社の弱みは何だとお考えですか？

回答例

主力製品の若い世代への認知度が少し低い点だと感じています。ただ、私自身SNSをよく使う中で、SNSでの発信を工夫すればもっと同世代に知ってもらえる余地があるとも思っています。こうした若い視点を活かして、今後のPR活動に関われたら嬉しいです。

POINT

企業の弱みを指摘するだけでなく、学生ならではの視点を交えて、前向きな改善策や自分がどう貢献できるかを提案しましょう。

質問

78

同業他社と比較して、なぜ弊社を受けようと思ったのですか？

回答例

御社の「お客様の声を直接製品に反映する」という徹底した姿勢に最も惹かれたからです。カフェのアルバイトで、お客様の些細な要望に応えることで常連になっていただけた経験があり、御社のような環境でなら自分もやりがいを持って働けると感じました。

POINT

身近な経験から得た価値観と、企業の理念や特徴がどう結びついているかを具体的に伝え、志望度の高さをアピールしましょう。

質問

79

この部署（職種）を志望した動機は何ですか？

回答例

ゼミで培った分析力と、周囲と協力して進める力を活かせると思ったからです。マーケティング部門は、お客様が何を求めているかを探り、新しい価値を届ける重要な役割だと伺いました。ゼミでのアンケート調査の経験を活かし、チームに貢献したいです。

POINT

培った自身の強みが、志望する部署の役割にどう活かせるかを具体的なエピソードを交えて伝えましょう。

学業・研究内容

学んだ内容そのものだけでなく、
学業を通じて培った論理的思考力や課題への
アプローチ方法をアピールします。

質問

80

あなたの研究は既存のものとのどのように違い、
社会でどう役立つのか説明してください。

回答例

私の研究は、従来の耐久性を高める方法に加えて、環境に優しい素材を使うアプローチを取り入れている点が特徴です。これが実用化されれば、将来的に製品のコストを抑えつつ、環境保護にも貢献できると考えています。

POINT

専門的な研究内容を、誰にでも分かりやすい言葉で説明し、
それが将来社会にどう貢献できるかという実用性を示しましょう。

質問

81

まだ決まっていない卒業論文の内容について、
現時点での仮説を教えてください。

回答例

まだ確定ではありませんが、リモートワークが働く人のモチベーションにどう影響するかについて研究したいと考えています。普段の雑談などのコミュニケーションの量が、仕事の進み具合に大きく関係しているのではないかと仮説を立てています。

POINT

研究テーマが未定でも、日常の疑問から仮説を立てる論理的な思考力や、
物事に対する知的好奇心があることをアピールしましょう。

質問

82

あなたの研究における、実験1回あたりのコストをご存知ですか？

回答例

はい、大まかには把握しています。使用する試薬の代金や、大学の機器の利用料などを計算すると、1回の実験につきだいたい5000円ほどのコストがかかっている計算になります。

POINT

研究にかかるコストを把握していることで、
コスト意識やビジネス感覚を持っていることを示しましょう。

質問

83

大学で勉強している分野について、詳しく教えてください。

回答例

社会学を専攻し、主に地域の過疎化問題について学んでいます。ゼミの合宿で地方を訪れた際、空き家問題に興味を持ったのがきっかけです。具体的には、地域のコミュニティをどう活性化させるかについて、現地調査を交えながら研究しています。

POINT

専攻分野を選んだきっかけや具体的な研究テーマを挙げ、学業に対する意欲や探究心を伝えましょう。

質問

84

神学部の授業で西洋の文化について学ばれたと思いますが、日本人の視点として「違うな」あるいは「この視点はなかったな」と感じることはありますか？

回答例

授業で〇〇という具体的な思想・歴史・社会のあり方を学んだ際、日本で自分が当たり前だと思っていた〇〇とは異なる前提があることに気づきました。「西洋はこう、日本はこう」と一括りにするのではなく、時代や地域、個人によって違いがあることも踏まえ、多様な価値観の背景を考えるようになりました。

POINT

異なる文化や価値観を学ぶ中で得た気づきを伝え、多様性を受け入れる柔軟な姿勢や客観的な視点を持っていることを示しましょう。

専門知識・スキル

専門的な内容でも、「徹底的に学びます」といった学校感覚の言葉は避け、「しっかりと吸収して貢献してまいります」など主体性を示しましょう。

質問

85

最近注目されている〇〇という技術について、あなたはどのように考えていますか？

知っている場合の回答

〇〇は、これからの私たちの生活をととても便利にしてくれる技術だと感じています。大学の授業でも少し触れる機会があったのですが、作業にかかる時間を大幅に短縮できる点に驚きました。

回答例

知らない場合の回答

大変申し訳ございません。〇〇という技術について、現時点では勉強不足で存じ上げておりません。面接が終わりましたらすぐに〇〇について調べます。

POINT

身近な接点を交えながら、
新しい技術に対する関心の高さを示しましょう。
知らない場合は素直に認め、学ぶ意欲を見せることが大切です。

質問

86

弊社の〇〇という独自技術について、改善点はどこにあると思いますか？

御社の〇〇という技術はとても便利だと思う一方で、私のような学生や一般の人には少し操作が難しそうに感じました。例えば、初めて使う人向けの簡単なチュートリアルや、基本機能だけのシンプルなモードがあれば、もっと多くの方に親しまれるのではないかと思います。

回答例

POINT

学生という消費者に近い視点から率直な意見を述べ、具体的な改善アイデアを提案することで、建設的な思考力をアピールしましょう。

ケーススタディ

「～を展開すべき」といった評論家風・上から目線の言葉は避け、「～が重要だと感じている」など当事者としての謙虚さを示しましょう。

質問

87

この商品を私に売ってみてください。

回答例

お客様、普段授業やアルバイトでメモを取る際、手が疲れてしまうことはありませんか？このペンは持ちやすいように工夫されていて、長時間書いても疲れにくいんです。毎日の勉強や作業が少しでも快適になると思うので、ぜひ一度試してみませんか？

POINT

身近なシチュエーションを想像させ、相手のニーズに寄り添いながら商品のメリットを提案する姿勢を見せましょう。

質問

88

自分が列に並んでいて、後ろに人が割り込んできたらどうしますか？もしその人が故意に割り込んでいた場合はどう対応しますか？

回答例

まずは状況を見て、気づかずに割り込んでしまったようであれば「最後尾はあちらですよ」と優しく声をかけます。もしわざと割り込んでいる様子なら、直接注意するとトラブルになるかもしれないので、近くの店員さんに事情を伝えて対応をお願いすると思います。

POINT

感情的にならず、状況を冷静に判断して適切に対処できる大人の対応力や、トラブルを回避するリスク管理能力を示しましょう。

質問

89

あなたが新入社員で懇親会の幹事を行う場合、
上司と同期がいる中でどのように進めますか？

回答例

まずは上司の方に日程やお店の希望、予算などを伺います。その上で、同期にはお店探しや当日の進行などのサポートをお願いし、役割分担をします。サークルの飲み会で幹事をした時も、周りとは協力して進めることでスムーズにできたので、その経験を活かしたいです。

POINT

具体的な経験を引き合いに出し、目上の人への配慮と同期との協調性の両方を持ち合わせていることをアピールしましょう。

質問

90

もしチームにモチベーションの低い人がいたら、
どのような行動を取りますか？

回答例

まずは本人と落ち着いて話せる機会を作り、モチベーションが下がっている理由を聞きます。仕事量、人間関係、目標の理解など原因によって対応は異なるため、状況を確認します。その上で、自分にできる支援や役割の調整を一緒に考え、必要であれば、本人の了解を取った上で上司やチームにも相談します。

POINT

具体的な経験を交え、相手の気持ちに寄り添い、
コミュニケーションを通じて課題を解決しようとする姿勢を示しましょう。

質問

91

コンビニエンスストアで売り上げを1.5倍にするとします。店員が
自分を含めて3人いる場合、何をして売り上げを上げますか？

回答例

まず売上を「来店客数×客単価」に分けて考えます。時間帯や売れ筋を確認し、例えば昼の会社員が多ければ、弁当と飲み物のセット提案などを行います。3人でデータ確認、売場づくり、接客を分担し、効果を見ながら改善します。

POINT

身近な店舗をイメージし、現状分析から具体的な施策、
チームでの役割分担までを論理的に考えるプロセスを示しましょう。

質問

92

嫌いな人に対して、どのように対応しますか？

回答例

アルバイト先にも少し苦手な方はいますが、工作中は個人的な感情を出さず、笑顔で丁寧に接するように心がけています。自分が態度に出すことで周りの雰囲気も悪くしてしまうと思うので、相手の良いところを見つけるようにして、割り切ってコミュニケーションを取ります。

POINT

個人的な感情に流されず、周囲への影響も考慮して大人な対応ができることをアピールしましょう。

質問

93

A社の経営層向けに、売上や利益をすぐに見られるアプリを導入しましたが、使用率が悪かったとします。この話の要点を3つあげてください。

回答例

1つ目は「経営層向けに売上などを可視化するアプリを導入したこと」、2つ目は「しかし、そのアプリがあまり使われていないこと」、3つ目は「なぜ使われていないのか原因を探り、改善策を考える必要があること」だと考えました。

POINT

複雑な状況を瞬時に整理し、自分の言葉で分かりやすく3つのポイントに要約して伝える情報処理能力を示しましょう。

その他

予期せぬ質問に対しても焦らず、素直な気持ちでコミュニケーションを図ることが好印象に繋がります。

質問

94

何か質問はありますか？(逆質問)

回答例

御社で活躍されている社員の方に、何か共通している性格や考え方はありますか？もしご縁があって入社できた際、少しでも早く職場に馴染んで活躍できるよう、今のうちから心構えを持っておきたいと考えております。

POINT

入社後の自分の姿をイメージしていることを伝え、意欲的に職場に馴染み、活躍しようとする前向きな姿勢をアピールしましょう。

質問

95

今日の面接を自己採点するなら何点ですか？

回答例

70点くらいだと思います。御社に入りたいという気持ちは自分なりにしっかり伝えられたと思うのですが、少し緊張してしまい、ゼミの経験についてもっと分かりやすく説明できたのではないかと反省している部分もあるからです。

POINT

具体的な反省点を挙げつつ、企業への熱意を再度アピールし、客観的に自分を振り返る謙虚な姿勢を示しましょう。

質問

96

ご実家を出られる際、ご両親からは具体的に何と言われましたか？

回答例

「一人暮らしは大変だと思うけど、自分で決めたことだからしっかり頑張りなさい。でも辛くなったら遠慮なく頼ってね」と言われました。この言葉を聞いて、しっかり自立しなければと身が引き締まると同時に、応援してくれている両親への感謝の気持ちでいっぱいになりました。

POINT

家族や家庭環境に関することは、本人の適性・能力とは関係のない事項であり、厚生労働省も採用選考での把握を控えるよう求めています。実際に聞かれた場合は、詳細を話す必要はありません。差し支えない範囲で簡潔に答え、そこから自分の考えや行動へ話題をつなげましょう。

本書で整理した『自分の言葉』を、そのままキャリアノートへ！

＼ オファー受信率アップ！ ＼ dodaキャンパス活用ステップ

STEP
01



本書を参考に『自己PR・ガクチカ』を
ブラッシュアップ

STEP
02



dodaキャンパスのマイページを開き、
キャリアノートを更新！

STEP
03



あなたのキャリアノートを見た企業から、
面接や特別選考のオファーが届く

あなた自身のリアルなエピソードが
入っているプロフィールのほうが、
企業からの注目度がグッと高まります！



dodaキャンパスでキャリアノートを
更新してオファーを受け取ろう！

[キャリアノートを更新する](#) ▶