

【 やり方・注意点がわかる! 】

生成AI を使った

企業研究

おすすめプロンプト



生成AIを活用した 企業研究のやり方・注意点

生成AIを活用する際に、
役立つプロンプトや注意すべきポイントについてご紹介します。

ChatGPTなどを使った 企業情報の収集方法

生成AIは、短時間で広範な情報を整理できる便利なツールです。
具体的には、下記のような使い方がおすすめです。

1. **基本情報の整理**：企業概要・沿革・事業内容を要約
2. **比較調査**：競合との違いや業界全体の動向を一覧化
3. **仮説づくり**：面接やESで深掘りしたいテーマを事前に洗い出す

効率的に進めよう! AIおすすめプロンプト

1 ビジネスモデル分析

目的

企業が「誰に」「何を」「どうやって」提供し、
収益を得ているかを整理する

プロンプト例

〇〇株式会社のビジネスモデルを、
下記の観点で整理してください。

- 1.顧客層 (BtoB/BtoC、主要ターゲット)
- 2.提供価値 (商品・サービスの強みや差別化ポイント)
- 3.収益源 (主要な収益の柱、価格戦略)
- 4.成長ドライバー (今後の市場拡大や新規事業の可能性)

補足質問例

このビジネスモデルにおけるリスク要因や課題は
何ですか？

2 競合比較

目的 業界内でのポジションや差別化要因を把握する

プロンプト例

〇〇株式会社と□□株式会社について、
下記の項目で比較表を作成してください。

- 主力事業と製品・サービス
- 強み・弱み
- ターゲット市場とシェア
- 最新のトピック（過去1年以内のニュースや発表）
- 今後の成長戦略

補足質問例

この2社の差別化ポイントを、
学生の視点で説明できるように要約してください。

3

バリューチェーン分析

目的

企業活動のどこに強みがあり、
それが競争優位につながっているかを理解する

プロンプト例

〇〇株式会社のバリューチェーンを、
下記の要素ごとに整理してください。

- 主要活動（調達・製造・物流・販売・アフターサービス）
- 支援活動（人事・研究開発・IT・財務など）
- 各活動における強みと課題
- 強みが利益にどう貢献しているか

補足質問例

この企業のバリューチェーンの中で、他社よりも
優れている部分はどこですか？ それはなぜですか？

4

採用情報の活用

目的

求められる人材像やキャリアパスを
具体的に把握する

プロンプト例

〇〇株式会社の新卒採用および中途採用情報を整理し、
下記の観点で分析してください。

- 求める人物像(スキル・資質・価値観)
- 募集職種と仕事内容
- 必要な経験やスキルレベル
- キャリアパスの事例

補足質問例

自分の経験や強みを、この企業の募集要項に照らして
活かせる形で自己PR文にしてください。

5 最新ニュース・業界動向の整理

目的 志望理由や逆質問に使える最新情報を把握する

プロンプト例

〇〇株式会社に関する最新のニュース(過去6か月以内)を5つ挙げ、それぞれの内容と業界への影響を簡潔に説明してください。

〇〇業界全体の最新トレンドを、学生が面接で使えるレベルに要約してください。

補足質問例

この最新ニュースの中で、自分の興味や経験とつながるテーマを見つけてください。