|  |
| --- |
| **企業研究シート** |
| **企業名** |  |
| **主業種**・**サブ業種**メインとなる業種と、サブ業種を記入 |  |
| **代表者名** |  |
| **創業年**創業年と会社設立が違う場合もあるので両方チェック |  |
| **売上高**年間の総売上高に加えて、可能であれば事業ごとの売上も追記 |  |
| **従業員数**従業員総数と正社員、パートの割合 |  |
| **上場区分** | □上場（東証一部）□上場（東証二部）□上場（JASDAQ）□マザーズ□非上場 |
| **本社所在地** |  |
| **拠点** |  |
| **経営理念**その企業の経営方針とも言い換えられます。短い言葉やキーワードになっていることもあります |  |
| **主力事業**研究対象となる企業の主力事業がいつ始まり主力となっていったか、現在の主力事業が以前と変わってきていないか、急成長している事業なのか、緩やかに拡大しているか、経営理念に基づいているかといった点にも注目 |  |
| **主力商品**その企業の顔となっている商品以外にも、売上の多くを担う商品や、近年販売数を大きく伸ばしている商品もチェック |  |
| **ターゲット顧客**若い世代に向けているのか高齢者向けか、女性向けか男性向けか、一般向けか企業向けかなど、企業や商品のターゲットがどのカテゴリー層の顧客なのかを読み解くことが大切 |  |
| **強みと弱み** |  |
| **他社に負けない独自の強み**同業他社と比較した「その企業にしかない」と言える点 |  |
| **採用条件**募集地域や就職後の勤務地、転勤の有無など |  |
| **連絡先** |  |
| **業界の置かれた環境と将来の展望**業界全体の現状を見ながら、企業の主力商品や事業の変遷、吸収合併などの歴史や規模の縮小拡大などから将来の展望を分析 |  |
| **社風**フラットな職場か、風通しはいいか、忙しいがやりがいのある職場か、穏やかでのんびりとしているかといった点に加えて、福利厚生なども確認 |  |
| **求める人材像**求める人材像を公表している企業もある |  |