

企業研究シート

企業名	
主業種・サブ業種 メインとなる業種と、サブ業種を記入	
代表者名	
創業年 創業年と会社設立が違う場合もあるので両方チェック	
売上高 年間の総売上高に加えて、可能であれば事業ごとの売上も追記	
従業員数 従業員総数と正社員、パートの割合	
上場区分	<input type="checkbox"/> 上場（東証一部） <input type="checkbox"/> 上場（東証二部） <input type="checkbox"/> 上場（JASDAQ） <input type="checkbox"/> マザーズ <input type="checkbox"/> 非上場
本社所在地	
拠点	
経営理念 その企業の経営方針とも言い換えられます。短い言葉やキーワードになっていることもあります	
主力事業 研究対象となる企業の主力事業がいつ始まり主力となっていたか、現在の主力事業が以前と変わってきていないか、急成長している事業なのか、緩やかに拡大しているか、経営理念に基づいているかといった点にも注目	
主力商品 その企業の顔となっている商品以外にも、売上の多くを担う商品や、近年販売数を大きく伸ばしている商品もチェック	
ターゲット顧客 若い世代に向けているのか高齢者向けか、女性向けか男性向けか、一般向けか企業向けかなど、企業や商品のターゲットがどのカテゴリー層の顧客なのかを読み解くことが大切	
強みと弱み	
他社に負けない独自の強み 同業他社と比較した「その企業にしかない」と言える点	

採用条件 募集地域や就職後の勤務地、転勤の有無など	
連絡先	
業界の置かれた環境と将来の展望 業界全体の現状を見ながら、企業の主力商品や事業の変遷、吸収合併などの歴史や規模の縮小拡大などから将来の展望を分析	
社風 フラットな職場か、風通しはいいか、忙しいがやりがいのある職場か、穏やかでのんびりとしているかといった点に加えて、福利厚生なども確認	
求める人材像 求める人材像を公表している企業もある	