

## 企業研究シート

<b>企業名</b>	
<b>主業種・サブ業種</b> メインとなる業種と、サブ業種を記入	
<b>代表者名</b>	
<b>創業年</b> 創業年と会社設立が違う場合もあるので両方チェック	
<b>売上高</b> 年間の総売上高に加えて、可能であれば事業ごとの売上も追記	
<b>従業員数</b> 従業員総数と正社員、パートの割合	
<b>上場区分</b>	<input type="checkbox"/> 上場（東証一部） <input type="checkbox"/> 上場（東証二部） <input type="checkbox"/> 上場（JASDAQ） <input type="checkbox"/> マザーズ <input type="checkbox"/> 非上場
<b>本社所在地</b>	
<b>拠点</b>	
<b>経営理念</b> その企業の経営方針とも言い換えられます。短い言葉やキーワードになっていることもあります	
<b>主力事業</b> 研究対象となる企業の主力事業がいつ始まり主力となっていたか、現在の主力事業が以前と変わってきていないか、急成長している事業なのか、緩やかに拡大しているか、経営理念に基づいているかといった点にも注目	
<b>主力商品</b> その企業の顔となっている商品以外にも、売上の多くを担う商品や、近年販売数を大きく伸ばしている商品もチェック	
<b>ターゲット顧客</b> 若い世代に向けているのか高齢者向けか、女性向けか男性向けか、一般向けか企業向けかなど、企業や商品のターゲットがどのカテゴリー層の顧客なのかを読み解くことが大切	
<b>強みと弱み</b>	
<b>他社に負けない独自の強み</b> 同業他社と比較した「その企業にしかない」と言える点	

<b>採用条件</b> 募集地域や就職後の勤務地、転勤の有無など	
<b>連絡先</b>	
<b>業界の置かれた環境と将来の展望</b> 業界全体の現状を見ながら、企業の主力商品や事業の変遷、吸収合併などの歴史や規模の縮小拡大などから将来の展望を分析	
<b>社風</b> フラットな職場か、風通しはいいか、忙しいがやりがいのある職場か、穏やかでのんびりとしているかといった点に加えて、福利厚生なども確認	
<b>求める人材像</b> 求める人材像を公表している企業もある	